

## PRESSEMITTEILUNG

## SoftwareDEMO: Stuttgarter Cloud-Plattform übernimmt AppSelling aus dem Hause CloudNumbers

Stuttgart, 15. November 2012

- Plattformbetrieb für Kunden von AppSelling ist weiterhin gewährleistet
- Bestehende Kunden werden einfach zu SoftwareDEMO migriert
- SoftwareDEMO stärkt durch Übernahme eigene Position als Cloud-Vertriebsplattform

**Die Cloud-Vertriebsplattform SoftwareDEMO übernimmt die Plattform „AppSelling“ des Berliner Wettbewerbers „CloudNumbers GmbH“. Das im März 2011 gegründete Unternehmen „CloudNumbers“ hatte es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, komplexe Berechnungen in die Cloud auszulagern. Hieraus entwickelte sich die auf Vertriebsunterstützung ausgerichtete Plattform AppSelling. Nach einer Neuausrichtung der CloudNumbers GmbH wurden die Kunden der Vertriebsplattform zum 1. Oktober 2012 an SoftwareDEMO übergeben. SoftwareDEMO betreibt bereits seit 2009 eine eigene Cloud-Plattform und kann so den nahtlosen Betrieb der Plattform AppSelling gewährleisten. Bestehende Kunden werden jetzt unkompliziert auf die SoftwareDEMO-Plattform migriert. Damit baut SoftwareDEMO den bestehenden Kundenkreis um nationale und internationale Nutzer aus und stärkt die eigene Position als führende Cloud-Vertriebsplattform.**

### Link zu SoftwareDEMO:

[www.softwaredemo.de](http://www.softwaredemo.de)

„Mit der Übernahme von AppSelling durch SoftwareDEMO erweitern wir unser bestehendes Kundenportfolio und unterstreichen unsere Stärke im Bereich der Cloud Services“, sagt Stefan Hörz, Geschäftsführer von DT Netsolution und SoftwareDEMO. „Die Übernahme ist für uns ein wichtiger strategischer Schritt hin zum internationalen Markteintritt von SoftwareDEMO“, so Hörz weiter.

### Über SoftwareDEMO

SoftwareDEMO ist die Vertriebsplattform in der Cloud, auf der Software-Hersteller potenziellen Interessenten die Leistungsfähigkeit ihrer Software präsentieren. Ganz ohne Download, Installation und Wartezeit können Softwaretests unter realen Bedingungen live durchgeführt werden: selbstständig oder gemeinsam mit dem Vertrieb. Weitere Informationen gibt es unter [www.softwaredemo.de](http://www.softwaredemo.de).

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
242 Wörter, 2.068 Zeichen mit Leerzeichen**

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

fukaiko  
Agentur für Marketing  
& Public Relations

Sylvi Weidlich

Würzburger Straße 14  
01187 Dresden  
Telefon: +49 (0)176.2409 3762

E-Mail: [presse@softwaredemo.de](mailto:presse@softwaredemo.de)  
Internet: [www.fukaiko.de](http://www.fukaiko.de)